

## POROZUMIENIE

zawarte w dniu ..... 2014 r. roku w Opolu pomiędzy:

szkołą:

.....

reprezentowaną przez:

.....

zwanym w treści Porozumienia **Szkołą**,

a

Domem Współpracy Polsko-Niemieckiej z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Bojkowskiej 37, reprezentowanym przez:

.....

zwanym w treści porozumienia **Domem**,

o następującej treści:

### § 1

Przedmiotem Porozumienia jest zawiązanie współpracy pomiędzy Szkołą a Domem w ramach kampanii „Bilingua – łatwiej z niemieckim!” (zwanej dalej Kampanią). Kampania ma na celu promowanie dwujęzyczności polsko-niemieckiej i realizowana jest przez Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno-Kulturalnych w Polsce oraz Dom.

### § 2

1. Celem zawarcia Porozumienia jest zorganizowanie przez Szkołę zajęć pozalekcyjnych w formie kółka zainteresowań. Zajęcia pozalekcyjne prowadzone będą pod nazwą „Klub Odkrywców Niemieckiego” (zwanego dalej Klubem).
2. Opiekunem Klubu w pierwszej kolejności zostać powinien nauczyciel j. niemieckiego.
3. Klub funkcjonować będzie zgodnie z ustalonym regulaminem działania.
4. Regulamin stanowi załącznik do niniejszego Porozumienia.

### § 3

W ramach Porozumienia Dom zapewnia działającemu przy Szkole Klubowi:

1. Materiały informacyjno-promocyjne oraz gadżety, wydawane w ramach Kampanii
2. Zestaw materiałów edukacyjnych
3. Tabliczkę informującą o udziale szkoły w Kampanii. Szkoła umieszcza tabliczkę w widocznym miejscu w/na budynku szkoły
4. Informowanie Szkoły o działaniach realizowanych w ramach Kampanii
5. Wsparcie Doradcy ds. dwujęzyczności, działającego w ramach Kampanii
6. Możliwość udziału opiekuna Klubu w szkoleniu pt. „Język niemiecki, tradycja i kultura”
7. Wsparcie trenera powyższego szkolenia przez okres jednego miesiąca po szkoleniu przy realizacji planu pracy działalności Klubu
8. Zorganizowanie spotkania Członków Klubu z osobą, która opowie o własnych doświadczeniach wynikających z dwujęzyczności

#### **§ 4**

W ramach Porozumienia Szkoła zobowiązuje się do:

1. Zawiazania Klubu Odkrywców Niemieckiego
2. Zamieszczenia tabliczki informacyjnej w widocznym miejscu w/na budynku szkoły
3. Angażowania uczniów w działania związane z Kampanią
4. Rozprowadzanie materiałów informacyjno-promocyjnych, gadżetów
5. Obligatoryjnego uczestnictwa opiekuna klubu w szkoleniu pt. „Język niemiecki, tradycja i kultura”
6. Stosowania wiedzy zdobytej podczas szkolenia pt. „Język niemiecki, tradycja i kultura” w ramach działalności Klubu
7. Promowania działalności Klubu w odpowiedniej zakładce na stronie internetowej Kampanii [bilingua.haus.pl](http://bilingua.haus.pl).
8. Udzielenia pomocy w zorganizowaniu spotkania Członków Klubu z osobą, która opowie o własnych doświadczeniach wynikających z dwujęzyczności.

#### **§ 5**

W ramach Kampanii od 2015 r. Dom planuje organizować coroczne zjazdy Klubów Odkrywców Niemieckiego, które będą podsumowaniem działalności wszystkich Klubów.

#### **§ 6**

Dom wyraża zgodę na wykorzystanie jego znaku słowno-graficznego (logo) oraz znaku słowno-graficznego (logo) Kampanii w okresie funkcjonowania Klubu.

#### **§ 7**

1. Wszelkie spory wynikające z tytułu realizacji niniejszego porozumienia Strony zobowiązują się rozstrzygać w drodze polubownej.
2. W przypadku braku możliwości rozstrzygnięcia sporu w sposób, o którym mowa w ust. 1, Strony poddadzą się rozstrzygnięciu Sądu miejscowo właściwemu dla siedziby Domu.

#### **§ 8**

W sprawach nie unormowanych niniejszym Porozumieniem mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

#### **§ 9**

Wszelkie zmiany treści niniejszego porozumienia wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

#### **§ 10**

Porozumienie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Szkoła

Dom

.....

.....